



# Checklista



## Kampanjansvarig och valledare

I rollen som kampanjansvarig har du det övergripande ansvaret för att föreningens "kampanjorganisation" fungerar och att där finns en kampanjplan med bland annat utåtriktade kampanjaktiviteter. Det är viktigt att vi tillsammans alltid strävar efter att ha god kontakt med väljarna och kontinuerligt för ut våra budskap. Moderaternas strävan är att vinna människor för den samhällssyn som paritet och ett viktigt uppdrag som vi tillsammans i partiet ska hjälpas åt med. Ofta är kampanjansvarig även utsedd valledare i föreningen och har då som uppdrag att även initiera och driva frågor och aktiviteter i valrörelser.

### Före kampanjen

- Göra upp en kampanjplan med god planering som är välförankrad i föreningen
- Planera kampanjens utformning, tid och plats (viktigt att även planera in vad som sker före, under och efter kampanjen)
- Ta del av det material som finns, till exempel kampanjhandledningar, politiska rapporter och materialbeställningar. Gör de justeringar och tillägg som är nödvändiga för att kampanjen ska passa just din förening.
- Gå igenom kampanjen tillsammans med dina kollegor. Alla som deltar i kampanjen bör vara insatta såväl i det politiska innehållet som i den organisatoriska planeringen.
- Arrangera gärna en speciell utbildningskväll om kampanjens innehåll

### Bestäm mål för kampanjen

- Se till att kampanjen har ett tydligt syfte och mål (anpassa gärna de lokala aktiviteterna med förbundets eller riksorganisationens kampanjer för att få extra draghjälp).
- Mål man kan gå igenom berör bland annat medlemsvärvning, dörrknackning, telefonsamtal, torgmöte, möten/debatter, brevlådeutdelning, digitala kampanjer, pressaktiviteter och medlemsutskick.

### Under och efter kampanjen

- När kampanjen startat, håll god kontakt med kampanjarbetarna, så att de känner att du engagerar dig och bryr dig om deras insatser. Se till att planerade aktiviteter genomförs och materialet räcker. Var beredd att rycka in om det behövs.
- Anteckna vad som sägs, det är värdefullt inför nästa kampanj. Glöm inte att tacka medarbetarna för ett gott jobb. Alla ska se fram emot nästa kampanj!