

Checklista



Sociala medier ansvarig

Som sociala medier ansvarig ansvarar du till exempel för föreningens Facebook, Instagram och Twitter. Det är bra om föreningen är aktiv på sociala medier för att visa att man är en aktiv förening och framförallt visa att det är roligt att vara Moderat.

Dina uppgifter är att:

- Uppdatera regelbundet med aktuell, relevant och lokal information.
- Uppdateringar kan göras inför eller efter en kampanjaktivitet med bild och en kort text eller efter ett utspel i Kommunfullmäktige. Det viktigaste är att vara kort och konkret i inlägg som sker och att man anpassar inläggen efter den målgrupp man vill nå
- Se till att inga olämpliga inlägg läggs upp eller ligger kvar på föreningens olika sidor från medlemmar eller så kallade "nättroll"
- Svara på frågor och relevanta kommentarer på Facebook och/eller Twitter

Närvaro på sociala medier och digital opinionsbildning kommer vara viktigt i valrörelsen. Sociala medier är som digitala valstugor, öppna dygnet runt och året om. Där går det att föra ut vår politik, men också lyssna på människor och svara på frågor. Facebook, Twitter och Instagram är de största arenorna och Snapchat är stort bland yngre väljare. Aktivitet på sociala medier är något vi uppmuntrar – testa dig fram och se vilka kanaler du är bekväm med och vilka typer av inlägg som fungerar. Vår uppgift är att alltid föra samtal med och hålla kontakt med väljarna och kontinuerligt föra ut vårt budskap. Här får du några tips och råd kring ditt arbete som ansvarig för sociala medier i en partiförening eller ett förbund.

Ingångsvärden

Ärlighet, transparens och saklighet är viktiga grundvalar för hur vi moderater ska agera på sociala medier. Vi ska vara de vuxna i rummet, även på sociala medier där samtalsklimatet stundtals kan vara hårt.

- Var ärlig och uppriktig – tala sanning
- Bemöt en person på sociala medier på samma sätt som du skulle gjort om du träffade personen i verkligheten.
- Även om du inte delar andra människors politiska uppfattningar, så finns det oftast inga skäl att ifrågasätta personen syfte eller avsikter. Bemöt argument i sak.

Innehållet i vår kommunikation

När vi kommunicerar på sociala medier är det viktigt att vi skriver om relevanta frågor, att vi är kortfattade i skrift och att vi använder oss av enkla och tydliga bilder.

- Utgå ifrån guiden för sociala medier för att lära dig handfasta tips för hur du kommunicerar i respektive kanal. Den finns att tillgå på intranätet under "centralt material"

- Inläggen ska vara relevanta. Skriv om saker som berör människor och som är samtalsämnen på sociala medier men även runt middagsborden och i media.
- Använd bild och videos i inläggen.
- Låt de lokala företrädarna bjuda på sig själva i inläggen.
- Svara på frågor. Försök att svara så direkt och personligt på frågan som möjligt.
- Spamma inte med inlägg som du lagt upp flera gånger tidigare eller som redan delats många gånger av moderata företrädare.
- Om du är tveksam till att lägga upp ett inlägg – be någon annan titta på det innan du publiceras.
- Uppdatera regelbundet samtliga sociala medier.

Källor och upphovsrätt

Det är viktigt att vi är selektiva med vilka källor vi använder på sociala medier och att upphovsrätten respekteras.

- Moderaterna söker alltid information i öppna källor. Vi ska inte försöka komma åt information som avsändaren inte vill att vi ska ta del av.
- Respektera upphovsrätten. Be alltid om tillstånd innan du publicerar videor, bilder eller övrigt material, där det inte framgår tydligt att de är fria att använda.
- Var öppen med vilka källor du bygger dina slutsatser på. Var generös med länkningsar.

Mallar, tips och coaching

På intranätet moderaterna.info finns mallar och kampanjbilder för nedladdning. Där finns även genrebilder för olika politikområden. Moderaternas kommunikationsavdelning kan hjälpa till att med tips och råd för att optimera spridningen. Tveka inte att kontakta Hanna Westrin, digital specialist och sociala medieredaktör för Moderaterna på hanna.westrin@moderaterna.se eller 073 683 81 35.

Om något går snett

Det är viktigt att all kommunikation på sociala medier är genomtänkt och välavvägd. Ibland går det för fort och då finns det en risk att fel ändå uppkommer. Det är viktigt att man i ett sådant tar ansvar, exempelvis genom att be om ursäkt och vidta åtgärder för att det som hänt inte ska upprepas.

- Be om ursäkt – alla kan göra fel eller misstag.
- Förvärta inte situationen, utan förklara ärligt varför det blev fel och vad som görs för att det inte ska hända igen.
- Om felet är av karaktären att det kan hamna i media – ring Moderaternas pressjour 0736-828 000.